



24

## EVENTIQUATTRO

Lo spazio dove le idee diventano valore

Home

Scopri i nostri spazi

Organizza il tuo evento

DOVE SEI: [EVENTI E ALTRO](#) - [ICT](#) - [NOTIZIE](#) - [VINCE-LA-PIATTAFORMA-DI-COTOLETTO](#)

Eventi

Notizie

Prodotti

[Mostra tutte le news](#)

## Vince la piattaforma di Cotoletto

Si chiamano Cotoletto e vogliono creare una piattaforma web per l'individuazione precoce di disturbi dell'apprendimento. Sono i vincitori della II edizione di Made in Research, la business competition organizzata da 2i3 (l'incubatore dell'Università di Torino) che ha selezionato 21 progetti suddivisi in 5 settori. Nòva24 ha seguito i lavori come membro della giuria e seguito il dietro le quinte che andrebbe raccontato di più perché le giurie composte da manager, docenti e venture capital hanno logiche e dinamiche diverse. C'è chi premia la fattibilità e chi l'idea, chi si concentra sul "percorso" e chi sul business plan. Lecito domandarsi se la composizione di queste diverse sensibilità sia davvero in grado di individuare la startup vincente. O Se la formula del successo risieda o meno nella composizione della giuria? Finora le business competition hanno dimostrato di non avere il passo del venture capital ma sanno individuare il talento. Lo scorso anno a Made in Research è emersa Algaetech che ha cambiato nome in Biosfered e a marzo si è costituita in azienda. A loro come a Genup (agroalimentare), Matchami (digitale), Bionovis (ecologia), Itif (innovazione sociale), FreedomLab e Strigolab (scienza della salute), che hanno vinto le rispettive categorie va un grande in bocca al lupo.

02 giugno 2013

Fonte Banche Dati Sole

[✉](#) [f](#) [t](#) [ShareThis](#)