

START CUP 2012

Alla crisi si risponde soltanto con le idee

Premiate le cinque migliori iniziative di business nate in ambito accademico

MASSIMILIANO SCIULLO

La miglior risposta alla crisi? Le idee. Motori che funzionano grazie all'energia prodotta dalla percussione di alcuni materiali derivati dalla ceramica. Ma anche la possibilità di farsi un guardaroba cliccando sul web gusti, misure e preferenze. Oppure sistemi per estrarre fluidi dalle alghe, materiali innovativi per la medicina estetica e ancora strisce di sapone che possono sostituire il dispenser di detergente liquido nei bagni pubblici. Le nuove idee di business made in Piemonte non conoscono confini (di settore, di applicazione e di sviluppo futuro) e ancora una volta possono contare sull'attenzione di istituzioni e investitori pronti a puntare su di loro per trasformarsi definitivamente da progetti a prodotti spendibili sul mercato. E le cinque suggestioni accennate poco più in su sono state le finaliste - in ordine d'arrivo - dell'edizione 2012 della Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta. Con un montepremi complessivo di 112.500 euro, al primo classificato (il progetto «Phi Drive», quello delle pietre che danno energia a un motore) sono andati 25mila euro più i 300mila che il fondo Piemontech si impegna ogni anno a investire nel vincitore della competizione. Un trionfo, dunque, per due ragazzi del Politecnico che - lavorando nel week end - hanno messo a punto un'idea così innovativa da aver già attirato l'attenzione di alcune aziende in diversi settori. «Siamo molto soddisfatti - dicono i due ragazzi vincitori - soprattutto perché, senza avere un sito o una promozione particolare, fino a ieri è stato il mercato a fare il suo corso». E da oggi, forse, ci sarà una spinta ulteriore. Spinta che, a loro volta, potrà sostenere anche gli autori dell'idea seconda classificata, con 20mila euro di

premio: «Natural gentleman» è una start up che propone la vendita di abiti e scarpe da uomo, su misura, attraverso una piattaforma Internet che permette al singolo cliente di costruirsi l'acquisto su misura, con l'abito che arriverà a casa nel giro di un mese. Terzo gradino del podio per AA&M Algae tech, che riesce a estrarre dalle alghe, in maniera ecocompatibile, principi attivi da mettere in commercio. Per loro, premio da 15mila euro. A pari merito, al quarto posto, i ragazzi di Geltis (materiali innovativi per la medicina estetica) e quelli di Paper Soap, che hanno ideato un sapone in strisce monodose da usare al posto dei dispenser nei bagni pubblici. Più igiene, dunque, ma anche meno sprechi e sporcizia. Tutti e cinque parteciperanno a Bari, a novembre, alla finale nazionale del Premio per

A 360 GRADI

Dai motori alimentati dalla percussione della ceramica alle strisce di sapone monodose

L'innovazione, con concorrenti in arrivo da 47 Università italiane e 6 centri del Cnr. «La collaborazione tra Regione e start up vale 41 milioni di euro - dice Claudia Porcietto, assessore al Welfare -. A tanto ammonta infatti la somma dei fatturati delle aziende nate negli incubatori accademici e sostenuti da fondi regionali. Le 170 aziende sostenute dal 2006 danno occupazione a oltre 700 persone». Nato nel 2005, con 108 idee e 44 business plan, Start Cup ha visto crescere negli anni i partecipanti fino alle 263 proposte della scorsa edizione. Da questi, sono nati 93 business plan.



INCUBATORI Le nuove idee di business nascono in ambito accademico

IL BORSINO DEL PIEMONTE

Società	Valore azione	Tendenza %
Acque potabili	0,76	-0,46
Autostrada Torino-Milano	7,50	+1,42
Banca Intermobiliare	2,49	+0,65
Basinet	1,80	-0,66
Borgoesia	0,65	+0,15
Buzzi Unicem	9,06	+1,29
Centrale del latte di Torino	1,59	0,00
Exor	20,89	+1,41
Fiat Industrial	7,82	-2,01
Fiat Spa	4,44	+2,11
Fidia	2,50	-4,28
Fondiaria Sai	1,05	-1,03
Intesa - Sanpaolo	1,25	+1,05
Iren	0,47	+0,95
Juventus Football Club	0,22	+0,05
Prima Industrie	8,64	+2,49
Reply	19,50	+1,46
Seat Pagine Gialle	0,00	-1,19
Sias	6,11	+0,25

IDROCENTRO
aaenergy.it
 solare · geotermia · biomasse
 www.aaenergy.it 0172 9121 info@aae-italia.com

BREVI

Edf Enr Solare diventa I/O energy

Edf Enr Solare, azienda fotovoltaica creata a maggio 2010 con la partecipazione di PPT, controllata di EDF ENR (EDF Énergies Nouvelles Réparties), al 65% e di E++ al 35%, cambia nome e proprietà. Attraverso un'operazione di management buyout, l'ad Andrea Sasso acquisisce tutte le quote di PPT e diventa socio di riferimento. La società opererà in Italia con il nuovo brand I/O Energy. Le attività di business di I/O Energy rimarranno invariate e l'azienda si concentrerà sul mercato del fotovoltaico residenziale, segmento sul quale ha investito e sul quale vuole puntare sempre di più anche alla luce dei recenti sviluppi normativi.

Eurofidi-Michelin: patto per l'impiego

È stato sottoscritto a Torino da Eurofidi e da Michelin Sviluppo, fondazione creata dalla multinazionale francese Michelin, un accordo per favorire l'occupazione in Piemonte. L'intesa prevede un contributo a fondo perduto per l'abbattimento degli interessi bancari e dei costi di garanzia rivolto alle piccole e medie imprese che intendono assumere entro tre anni un minimo di quattro addetti. L'iniziativa è attiva dove sono presenti stabilimenti Michelin, ossia i comuni di Alessandria, Cuneo e tutti quelli della provincia di Torino.

Mercato al Village: oggi ultimo giorno